



Reichshoffen, le 25 Septembre 2020

Compte-rendu entrevue avec CAF

Le jeudi 25 Septembre 2020, une délégation de l'Intersyndicale a pu rencontrer les dirigeants de CAF afin d'avoir un échange sur leur stratégie s'ils devenaient les nouveaux acquéreurs du site. Ci-dessous le compte-rendu.

CAF :

Le capital de la société CAF est décomposé de la manière suivante :

- 24,7% groupe CAF – 12,2% Kubabank – 14% d'investisseurs institutionnels – 48% autres dont une grande partie par les salariés de CAF.

La société CAF en Europe, sur les trois dernières années, est leader sur le marché du Bus électrique, dans la vente des tramways, Troisième en vente de métros et 5^{ème} en vente de Trains régionaux.

Elle est présente avec 120 projets dans 40 pays avec des implantations industrielles en Espagne, France, Etats-Unis, Brésil, Mexique, Allemagne et Royaume-Uni. La société compte 13000 salariés (dont la moitié en Espagne).

La société s'est notamment agrandie en 2018 lors du rachat de la société SOLARIS en Pologne qui produit jusqu'à 1 600 bus/an.

Au total, CAF c'est 9 Milliards d'€ de carnet de commande et 2,6 Milliards d'€ de chiffre d'affaires en 2019.

Stratégie pour le site de REI :

Pour eux, il est clair que l'acquisition du site de Reichshoffen est une opportunité pour se développer. Ils n'ont aucun doute sur les compétences des salariés. Le travail sérieux du site est reconnu à tous les niveaux. La priorité de CAF sera de faire du site un site multi-projet, c'est indispensable de le diversifier. Il est clair que CAF veut augmenter ses parts de marché en France car de gros projets sont en cours de négociation. Leur objectif est de passer à nouveau à 500 millions d'€ de vente annuelle.

- CAF pense qu'il y a encore des options de REGIOLIS à gagner avec le contrat cadre.
- CAF ne reviendra pas sur les engagements pris par rapport au marché AMLD. Ils ne veulent pas remettre en cause leur parole. Il n'est donc pas prévu de rapatrier de la charge concernant cette commande sur le site.
- CAF s'engage à réaliser l'ensemble de la part leur revenant sur le contrat MING (Consortium avec Bombardier) s'ils le remportent à Reichshoffen. Il s'agirait de bogies, de voitures d'extrémité, et de chaudrons pour un total de 650 Millions d'€. Le bureau d'étude du site travaillerait évidemment sur ce projet.

- CAF s'engage à ce que Reichshoffen soit le site de production pour l'ensemble des projets remportés en France en utilisant leur portefeuille de produits ou ceux développés en interne.
- Sur l'hydrogène, les choses sont claires, le consortium prévu entre Alstom et l'acquéreur ne les dérange pas sur le court terme (Appel d'offre des 14 rames) puisque cela ramènera de la charge sur le site. Par contre, pour l'avenir CAF voudra produire les trains avec leur propre chaîne de traction à hydrogène. Ils ne veulent pas être dépendant d'Alstom.
- CAF s'engage à ce que le site de Reichshoffen soit le pôle d'excellence mondial du groupe sur l'hydrogène.
- CAF souhaite également implanter une activité de signalisation sur le site.
- CAF a chiffré à environ 300 Millions d'€ d'investissement sur les dix prochaines années si l'ensemble des projets sur lesquels ils sont ou vont se positionner en France se réalisent. (Attention : c'est un chiffrage si vraiment ils remportaient tout sur les différents produits).

Aspect social :

- CAF s'engage à conserver l'ensemble des droits acquis, des accords et des conditions de travail.
- Il n'est pas question pour eux de toucher à l'emploi puisque leur objectif est de doubler le Chiffre d'Affaires, bien au contraire.
- Le site aura une plus grande autonomie de gestion puisque c'est ce qui fait aujourd'hui sa force par rapport à un mastodonte comme Alstom. Ils ne souhaitent donc pas bouleverser le fonctionnement actuel.

En conclusion, CAF est donc prêt à prendre des risques afin de reprendre le site de Reichshoffen. Ils sont très confiants pour l'avenir de ce site s'ils devenaient les nouveaux acquéreurs.

Les Organisations Syndicales CFE/CGC – CGT – FO ALSTOM REI